

## Mission

車椅子ユーザーの

外出時の**ストレス**を**軽減**させる  
**QOL**を**向上**させる

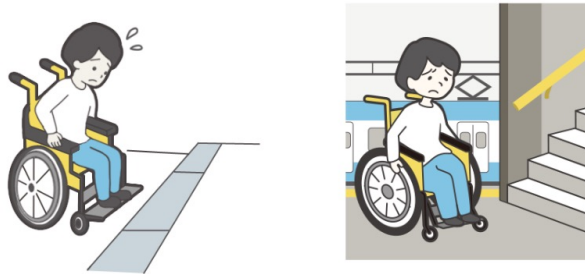
1

知らない街で道に困ったことはないでしょうか？



2

障害物により、行動範囲が限られる



車いすユーザーは、健常者と比較して使用できるルートが限られる

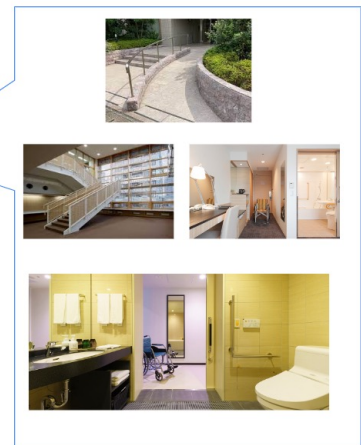
3

行き先の**事前調査**が必要



行ってみたら、  
意外と坂が急だった。  
少しの段差があった。

外出意欲低下、自尊心の低下



4

### 車いすユーザの総数、疾患

日本  
車いすの総人口 **約 200 万人**

世界  
車いすの総人口 **約 1 億 2708 万人**  
65 歳以上の車椅子の人口 **約 3300 万人**

疾患  
切断、脳血管障害、脊髄損傷、脳性麻痺、進行性筋萎縮症、  
リウマチ性疾患

[https://suzuki.jp/summary/active/eamms2021/ports/03\\_01.html](https://suzuki.jp/summary/active/eamms2021/ports/03_01.html)

5

レベルが**様々**

### 自分の障害にあった ルートを検索することができない。

6

坂道
なし
~5° 自走可能
~7° 軽介助
~12° 重介助
段差
なし
~10mm
~20mm
~30mm
~それ以上


7

<input type="checkbox"/> 電動車いす	段差	車いすの大きさ
<input type="checkbox"/> 車いす自走		路面の状態
<input type="checkbox"/> 介助で移動	坂道	車いすの大きさ
	段差	路面の状態
<input type="checkbox"/> 杖歩行	坂道	
	段差	路面の状態

8

車いすユーザーの外出意欲を高めるスマホアプリ

# 「let's go out」



自分の障害にあったルートを検索システム

9

## ビジネスモデル


開発・運営  
(弊社)

収入①  
サブスクリプション  
500円/月

収入②  
関連企業ス  
ポンサー


App Store  
Google Play






10


## 工程、所要時間等




基本設計  
2023年度内




サンプル試用  
約3か月




修正  
約1か月




サンプル試用  
約3か月




運用開始  
2024年度内




随時修正




海外向け開発  
20××年



海外リリース  
20××年





Googleに買収  
20××年

11

## メンバー紹介

**奥田 正作 (オクダ ショウサク)**

私の仕事の紹介  
・理学療法士として病院で20年勤務しました。認定理学療法士(脳卒中、補装具)。  
・現在は柔道整復師として上記の大学で勤務しています。当大学はスポーツが強いので、アスリートサポートに力をいれています。  
・今後は私の定型的な評価をしたとまえています。



明治国際医療大学  
Meiji University of Integrative Medicine



**辻 和宏 (ツジカズヒロ)**

私の仕事の紹介  
・介護福祉士の専門学校から介護施設に就職ケアマナなどを現場で20年ほど経験し、現在は福祉用具のメーカーでなんでも屋をしています。  
・今後は、自分達の福祉用具を開発したいと思い参加させていただきます。



**丹 洸貴 (タン コウキ)**

私の仕事の紹介  
理学療法士 歴4年(5年目)  
2021年 修士(保健学) 修了

現在は博士課程に在籍しながら、研究補助員としても勤務しております。博士課程では対麻痺向けの歩行ロボットを用いて研究を行い、研究補助員としては、虚弱高齢者の判定AIの開発に取り組んでおります。得意分野はデータ解析手法のデザインと解析プログラムの実装です。



藤田医科大学  
FUJITA HEALTH UNIVERSITY

12

さいごに

車いすユーザーがどんな街にも気軽に出かけられる  
社会の実現に向けて・・・



「let's go out」